

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания  
Управляющей компании  
образовательного кластера  
«МедиПроф» отрасли Клиническая и  
профилактическая медицина  
Архангельской области  
№ 5 от 06 декабря 2023 г.

**План информационной кампании, направленной на популяризацию  
Федерального проекта в образовательном кластере «МедиПроф»  
отрасли Клиническая и профилактическая медицина Архангельской области.**

**Цель:** информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

**Ключевые темы информационного сопровождения:**

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профсоюзов, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий Архангельской области, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

**Сроки реализации:** 01 января 2024 г. – 31 декабря 2024 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1</b>	<b>Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.</b>										
1.1	Создание постов в социальных сетях по итогам реализации мероприятий программы популяризации ФП «Профессионалитет»	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
1.2	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей	Онлайн	Региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	-	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
<b>2</b>	<b>Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.</b>										
2.1	Пресс-конференция о возможностях и преимуществах ФП «Профессионалитет»	заочный	региональный	МЗ АО	апрель	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 4000 чел.
<b>3</b>	<b>Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики Архангельской области, являющихся участниками Федерального проекта.</b>										

3.1	Публикация статей и видеопрезентаций о возможностях и преимуществах ФП «Профессионалитет»	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
3.2	Размещение информации о наборе и реальной возможности за счет бюджетных средств пройти обучение по программам ФП «Профессионалитет»	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
3.3.	Проведение Единого дня открытых дверей	очный	региональный	МЗ АО	апрель, октябрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
<b>4</b>	<b>Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.</b>										
4.1	Размещение материалов о проведенных мероприятиях, направленных на популяризацию ФП «Профессионалитет» и поддержку приемной кампании 2023 года	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
<b>5</b>	<b>Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики Архангельской области, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.</b>										
5.1	Публикация интервью с руководителями медицинских организаций, руководителями и преподавателями ПОО, успешными профессионалами лесного дела	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.

								МЗ АО, сайты ПОО			
5.2	Размещение видеоматериалов интервью с руководителями медицинских организаций, руководителями и преподавателями ПОО, успешными профессионалами лесного дела	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	-	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
<b>6</b>	<b>Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).</b>										
6.1	Публикация статей, и размещение видеоматериалов по теме «Профессионалитет – это...»	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
<b>7</b>	<b>Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).</b>										
7.1	Размещение информационного баннера «Профессионалитет» на сайтах ОО и участников информационной кампании	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	-	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
7.2	Размещение фото и видео материалов о программах ФП «Профессионалитет», оснащении материально-технической базы ОК «МедиПроф»	публикация	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 1000 чел.
<b>8</b>	<b>Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.</b>										

8.1	Размещение информационного баннера	публикация	региональный	МО АО, куратор Архангельской области по системам	январь-декабрь	-	-	Дневник.ру	-	-	не менее 10 000 чел.
8.2	Информационная рассылка в электронном дневнике обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций о начале приемной кампании по программам ФП «Профессионалитет»	публикация	региональный	МО АО, куратор Архангельской области по системам	январь-декабрь	-	-	Дневник.ру	-	-	не менее 10 000 чел.
<b>Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:</b>											
<b>9</b>	<b>Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.</b>										
9.1	Консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей командами «Амбассадоры Профессионалитета» в период старта приемной кампании на площадках ПОО	очная/дистанционная	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	-	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 100 чел.
<b>10</b>	<b>Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.</b>										
10.1	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы «Профессионалитета» командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в ПОО	очная/дистанционная	региональный	МЗ АО	январь-декабрь	-	-	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	не менее 500 чел.
<b>11</b>	<b>Создание медиацентров в ОО СПО.</b>										
11.1	Создание медиацентров на базе ПОО	Очно	Региональный	МЗ АО	ноябрь-декабрь	-	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-
<b>12</b>	<b>Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.</b>										
12.1	Участие кураторов и команды амбассадоров в обучающих программах по работе	Очно, онлайн	федеральный	МО АО	Время не определен	Регион 29, ГТРК	Правда Севера,	Telegram канал МО	страница ВКонтакте	-	5

	медиацентров				о	«Поморье»	Двина	АО, официальный сайт МО АО, сайты ПОО	ПОО, МО АО		
<b>13</b>	<b>Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории Архангельской области.</b>										
13.1	Организация обучения по медиасопровождению инфоповодов	Очно, онлайн	региональный	МО АО МЗ АО	Время не определено	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МО АО, МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МО АО, МЗ АО	-	5
<b>14</b>	<b>Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбасадорами в Архангельской области.</b>										
14.1	Всероссийская эстафета «10 вопросов наставнику»	очно	региональный	МЗ АО	октябрь-декабрь	Регион 29, ГТРК «Поморье»	Правда Севера, Двина	Telegram канал МЗ АО, официальный сайт МЗ АО, сайты ПОО	страница ВКонтакте ПОО, МЗ АО	-	4