ПЕРЕЗАГРУЗКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Единые требования для кластеров федерального проекта «Профессионалитет»

06 сентября 2023 года

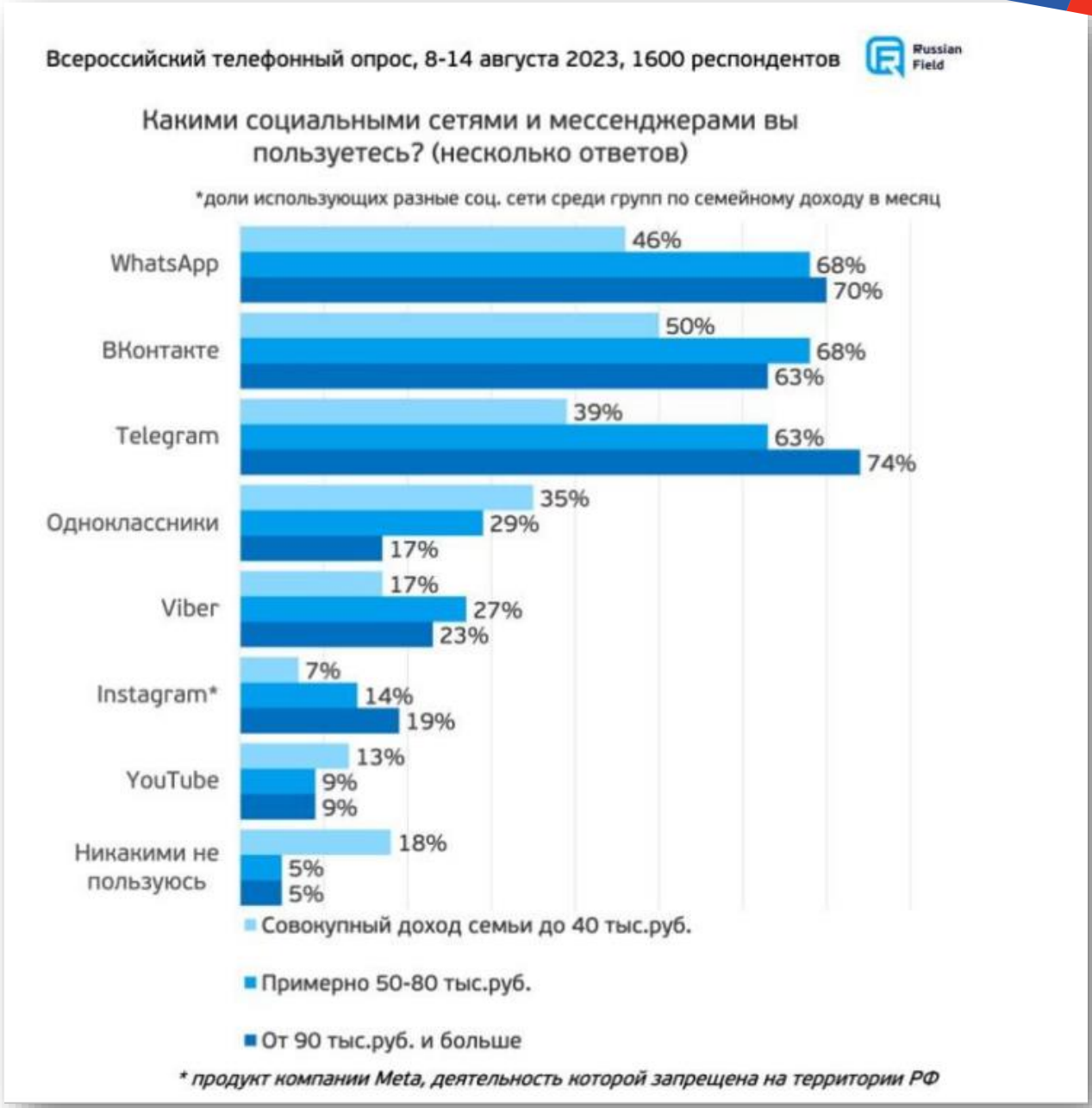
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

2023

клиническая
и профилактическая
медицина

Данные опроса от 15 августа 2023г.
90% россиян говорят, что пользуются соцсетями и мессенджерами.

ВКонтакте – 58%
Telegram – 58%
Одноклассники – 27%



Базовые требования

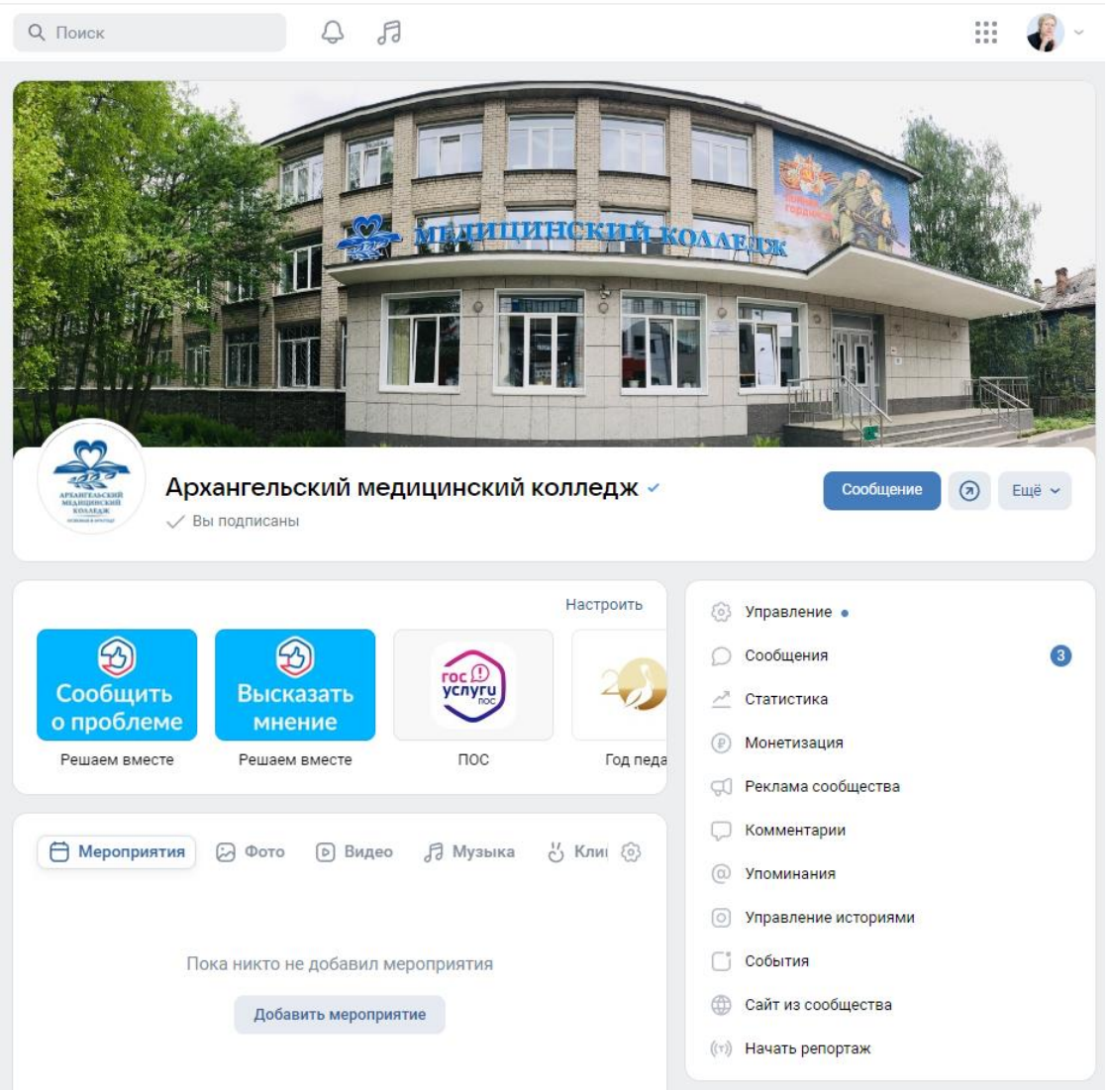
ВКонтакте

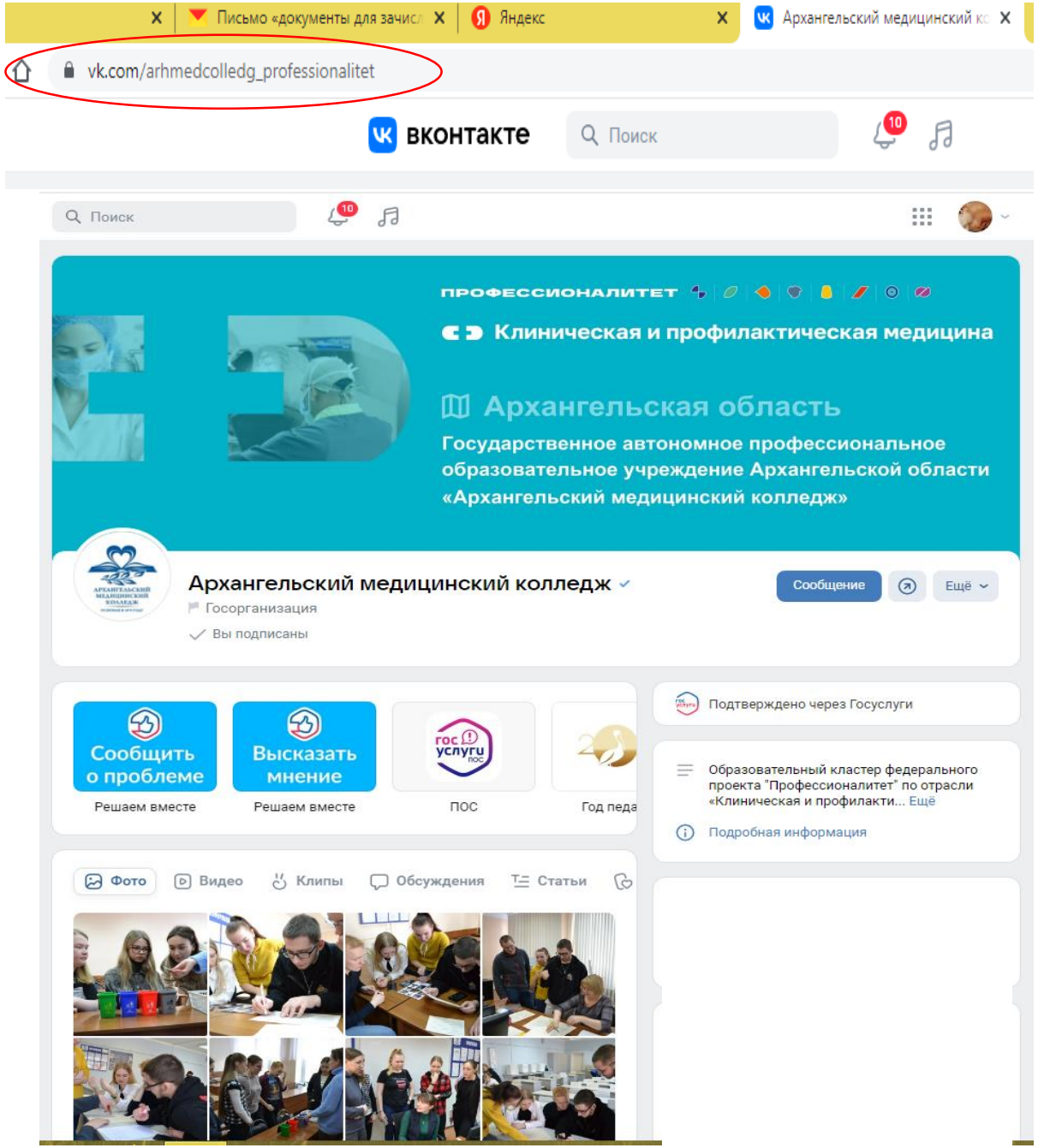
- ☐ название на латинице
- ☐ обложка и аватарка
- ☐ краткое и простое название
- ☐ заполненное описание учреждения (подробнее об ОО, информация об участии в ФП, работодателях-партнерах), адрес, режим работы, контакты
- ☐ фото- и видеоматериалы: имиджевая съемка

Телеграм

- ☐ название на латинице
- ☐ аватарка
- ☐ краткое и простое название
- ☐ заполненное описание учреждения (подробнее об ОО, информация об участии в ФП, работодателях-партнерах)

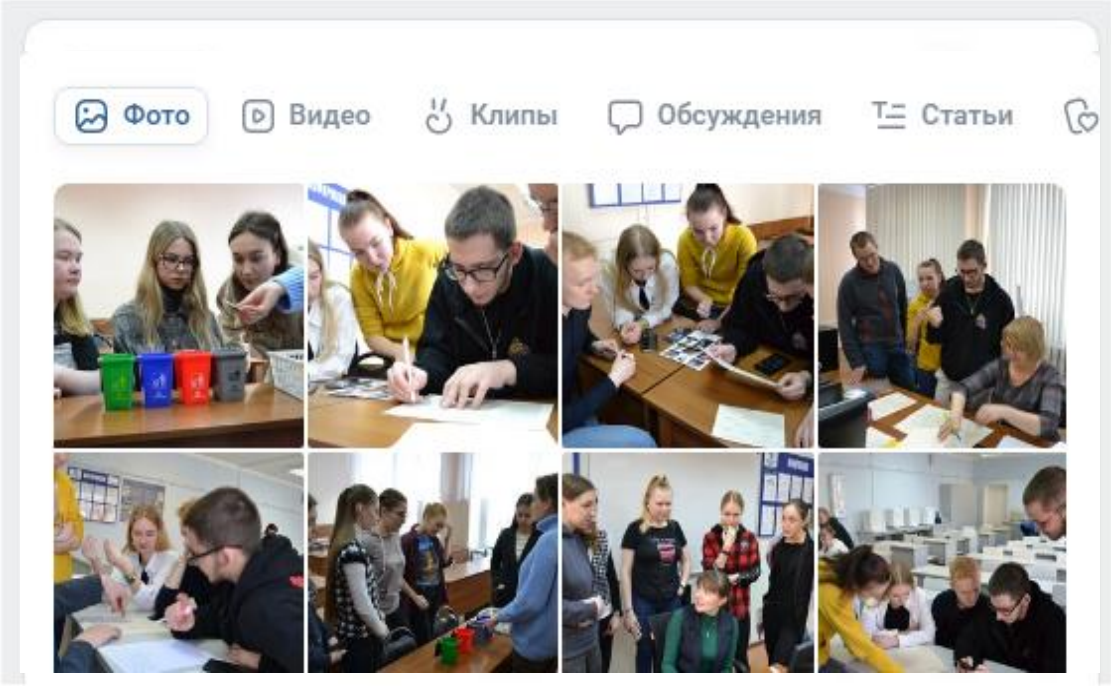
Архангельский медицинский колледж



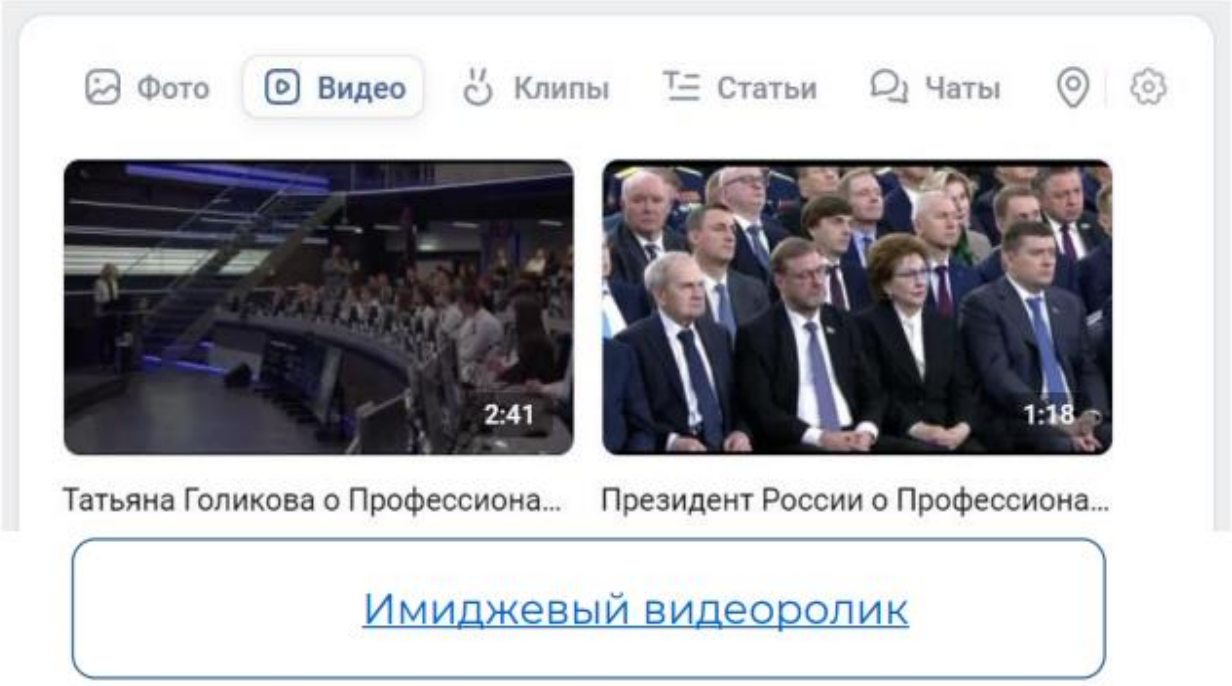


Профессиональные фотографии и видеоролики на стартовой странице VK

- Фотосессия процесса обучения студентов в отремонтированных интерьерах в оформлении ФП, на новом оборудовании, практика на предприятиях
- Видеоролики, где руководство страны говорит о ФП «Профессионалитет» и др.

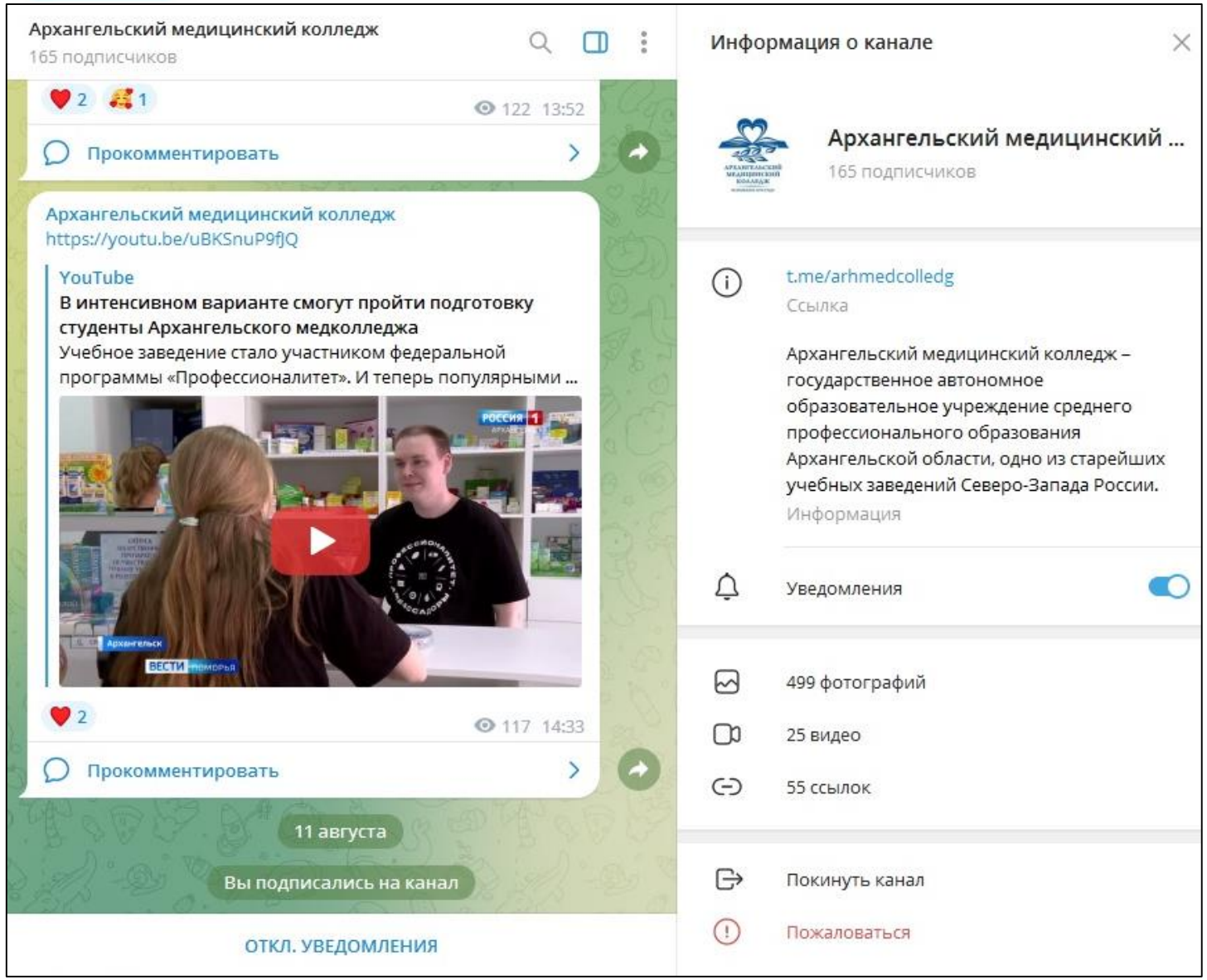


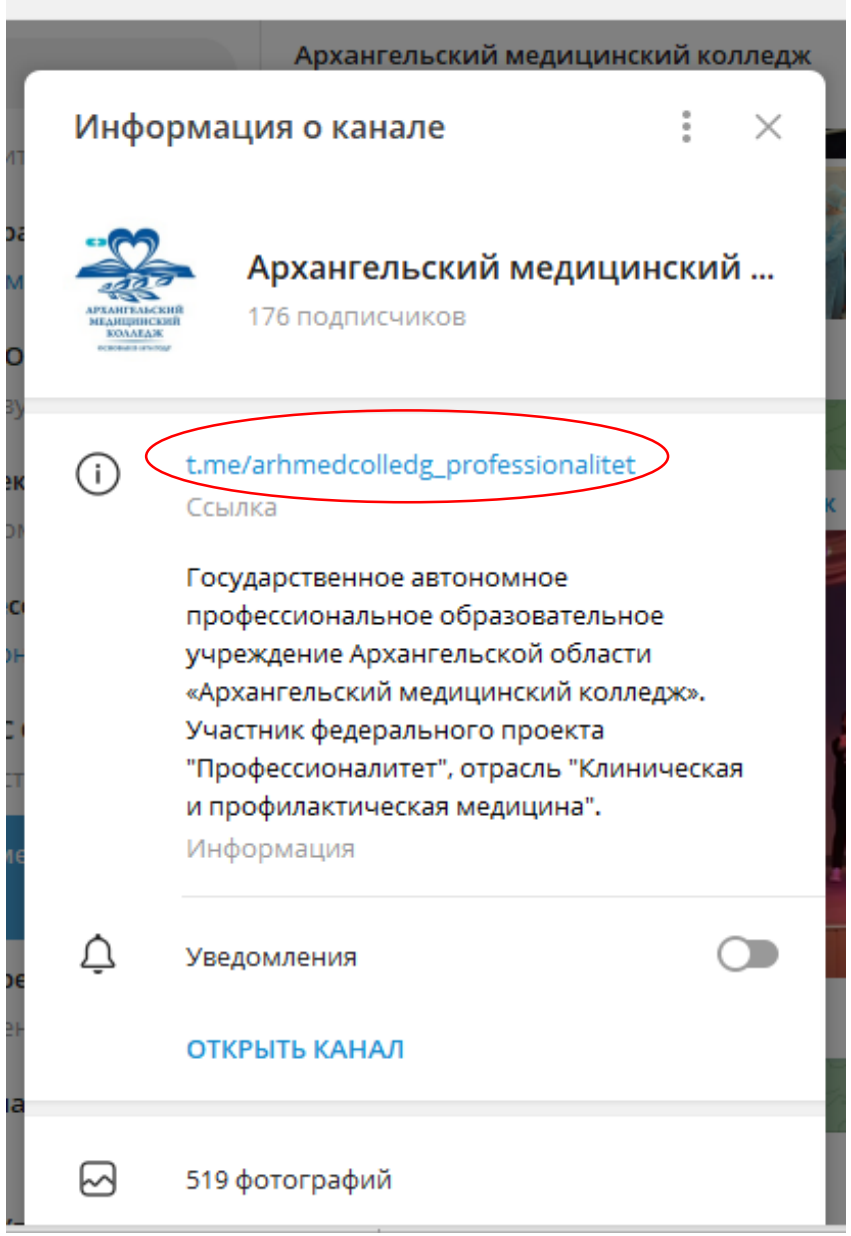
Фотоальбом



Имиджевый видеоролик

Видеоролики


Архангельский медицинский колледж
165 подписчиков
2
1
122 13:52
Прокомментировать
Архангельский медицинский колледж
https://youtu.be/uBKSnuP9fjQ
YouTube
В интенсивном варианте смогут пройти подготовку студенты Архангельского медколледжа
Учебное заведение стало участником федеральной программы «Профессионалитет». И теперь популярными ...
2
117 14:33
Прокомментировать
11 августа
Вы подписались на канал
ОТКЛ. УВЕДОМЛЕНИЯ
Информация о канале
Архангельский медицинский ...
165 подписчиков
t.me/arhmedcolledg
Ссылка
Архангельский медицинский колледж – государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Архангельской области, одно из старейших учебных заведений Северо-Запада России.
Информация
Уведомления
499 фотографий
25 видео
55 ссылок
Покинуть канал
Пожаловаться


Архангельский медицинский колледж
Информация о канале
Архангельский медицинский ...
176 подписчиков
t.me/arhmedcolledg_professionalitet
Ссылка
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский медицинский колледж». Участник федерального проекта "Профессионалитет", отрасль "Клиническая и профилактическая медицина".
Информация
Уведомления
ОТКРЫТЬ КАНАЛ
519 фотографий

Качественный контент

- Основа контента – значимые для подписчиков новости о работе ОО, преимуществе ФП
- Не только официальный, но и полезный развлекательный контент
- Минимум 5 публикаций в неделю
- Простой и понятный язык
- Короткие лаконичные тексты
- Качественные фотографии и видео. Живые, а не статичные кадры.
- Разнообразная форма подачи (ВК – клипы, истории, ТГ – кружочки)
- Использование интерактивного формата: опросы, конкурсы, прямые эфиры
- Единый стиль оформления постов
- Ответы в комментариях, поддержка общения
- Грамотное использование хэштегов
- Уместные репосты, «расшивать повестку под себя»

Рекомендации составлены с использованием материалов центра компетенций в сфере интернет-коммуникаций **«ДИАЛОГ цифровые коммуникации»**

Контент-план

Контент-план должен быть, и он должен быть не в голове, а в виде документа

Контент-план — это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее — Word.

Контент-план нужен для вашего удобства:

- Работа «по рельсам» — минимум авралов.
- Возможность действовать на опережение, готовить «консервы» — запасной контент, который вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени создавать новый.
- Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить.

Пример контент-плана

1 сентября
– Видео-приветствие от директора
– Флешмоб Гимн СПО
– Обзорный ролик
– Репортаж «1 сентября»

3 октября
– Общая фотография всех преподавателей
– Душевный видеоролик «Когда мы были как вы», «Сложная, но любимая профессия»

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
4.09	5.09	6.09	7.09	8.09
1. Сегодня первая учебная неделя. Теперь мы в Профессионалитете (короткая инф о кластере и работодателе) 2. Опросник «Как вы провели лето»?	1. Кружки/секции учреждения 2. Было-стало (до и после ремона)	Наши педагоги летом обучались	Обучение в мастерских	О конкурсах/чемпионатах
11.09	12.09	13.09	14.09	15.09
1. О колледже/техникуме в цифрах (сколько лет учреждению, сколько студентов, преподавателей, сколько специальностей) 2. Опросник «Какое ваше хобби»	Рассказ о предприятии-партнере	Рецепт / лайфхак от преподавателей/студентов (видеоролик с текстовым пояснением)	Обучение в мастерских	Чемпионат высоких технологий. Анонс (если есть участники)
18.09	19.09	20.09	21.09	22.09
1. Аналитика по востребованности профессий учреждения 2. Опросник «Любимое место в городе»	О карьерных картах	Рецепт / лайфхак	Обучение в мастерских	О преподаватели
25.09	26.09	27.09	28.09	29.09
1. О техническом обеспечении учреждения **2. В преддверии дня СПО, расскажем о наших педагогах** (ежедневная рубрика до 5 октября)	Рассказ о предприятии-партнере	1. Рецепт / лайфхак 2. Анонс конкурса «Мастер года». Рассказ о том, кто представляет регион в финале	Обучение в мастерских	Как выступил наш преподаватель (преподаватель из нашего региона) на конкурсе

Продвижение для роста подписчиков

Количество подписчиков сообщества **Вконтакте**
должно быть не менее 50% от численности студентов кластера, **Телеграм** – не менее 10%

- Классные часы
  Родительские собрания
- Афиша с QR-кодами на информационных досках
- Рассылка по чатам студентов, родителей, преподавателей
- Информационные паблики администраций муниципалитетов, правительства региона
- Местное телевидение, печатные издание (размещение QR–кодов) в рамках статей о кластерах
- Размещение публикации о колледже (ссылка на соцсети) в группах школ региона

Телеграм-канал

«Перезагрузка соцсетей»